

Pypora

Charte éditoriale

Instagram

1.Instagram

Les reels permettent de montrer des extraits de tutoriels en ~30s, et les carrousels permettent de montrer du code étape par étape

La cible sont des étudiants, ou autodidactes. Cette tranche d'utilisateurs est majoritairement entre 18 ans et 25 ans, et celle-ci est la majorité des utilisateurs d'instagram. Grâce à l'algorithme d'Instagram, et la présence de compte éducatif, il sera plus facile d'arriver dans la recommandations d'un utilisateur

1.Instagram

L'objectif est de toucher une nouvelle audience, de créer de l'interaction sur les posts et de rediriger les utilisateurs curieux vers le site (avec un lien dans la BIO)

Pourquoi pas Tiktok alors ?

Et bien l'audience sur TikTok est plus jeune que celle d'instagram, ainsi que d'être surtout connu pour son format de vidéos courtes (Doomscrolling), même si l'algorithme permet à n'importe quel vidéo de gagner beaucoup d'interaction, le taux de conversion sur TikTok est très faible

2. Positionnement et objectifs

Pypora est un site web de tutoriels. Il est destiné à des étudiants en développement web débutants ou intermédiaire et d'étudiant auto-dictate qui souhaitent apprendre Python et l'utilisation d'API REST

Pypora à pour d'aborder les tutoriels simplement, sans être des choses inutiles. Le site cherche à bien expliquer dans ses tutoriels

2. Positionnement et objectifs

- Permettre à n'importe quel apprenant de progresser en Python,
- Permettre de constituer une référence dans la francophonie pour les débutants et intermédiaires

Avec Instagram, et en restant régulier dans les posts, Pypora pourra créer une communauté autour de Python et du site, ce qui permettra de générer du trafic vers le site,

3. Cible

Profil 1

Etudiant en développement, âgé de 19 ans. Il souhaite apprendre à créer et utiliser une API pour faire un bot discord en Python pour un projet. Ce qu'il apprend en cours n'est pas en rapport avec ce qu'il a besoin, il se tourne donc souvent vers des tutoriels en ligne. Il attend de Pypora des explications claires, des exemples qu'il peut tester.

Profil 2

Autodictate, âgé de 23 ans. Il apprend en parallèle de son emploi actuel le Python pour avoir de nouvelles débouchés. Il apprend en parallèle de son emploi actuel et donc n'a pas beaucoup de temps. Il recherche donc des tutos rapides et efficaces.
Il attend de Pypora des vidéos facile à comprendre et des tutos rapides.

3. Ton et voix éditoriale

- Pédagogique : Chaque tutoriel à pour but d'être compris le plus facilement possible
- Accessible à tout niveaux : Le but est d'avoir des tutoriel qui sont facile à suivre, sans terme technique trop compliqué (ou en tout cas expliqué)
- Bienveillant : On évite d'avoir des phrases qui pourraient être malaisante pour l'utilisateur comme "Tout le monde connait" ou "C'est pourtant simple"
- Direct et concis : Chaque tutoriel annonce son objectif, l'explique et le conclut sans tourner autour du pôt ou de le rallonger artificiellement

4. Identité visuelle

Palette de couleurs :

-#7008e7

-#5d0ec0

-#8487bf

Typographie :

-Segoe UI

Format :

1080x1080 (Carrousel)

1080x1920 (Vidéo)

Elements récurrent :

-Logo du site

-Couleur du site

4. Piliers de contenu

Pilier 1 - Tutoriel

Pilier principal, il répond à la mission principale du site : former et faire comprendre

Pilier 2 - Astuce

Pilier pour les contenus courts. un Avant/Après, qui permet de générer des sauvegarde du posts

Pilier 3 - Relais Site

Pilier qui a pour but de relier les posts Instagram au site Web

Pilier 4 - Communauté

Pilier qui a pour but de créer et de maintenir une communauté d'apprenant (avec des sondage/quiz)

5. Règle de publication

Fréquence et rythme

3 à 4 posts par semaine (sans compter les potentiels stories)

Jour et horaire

Publication le mardi, mercredi, jeudi et samedi entre 18h et 20h. Les stories entre 8h et 9h ou 20h et 22h

Structure de la légende

L'accroche occupe la première ligne, le corps développe le sujet, et un CTA à chaque posts, les # sont placé après le CTA

Gestions des commentaires

On répond aux commentaires dans les 24h suivant la publication du posts. La réponse est complète et précise. Face à un commentaire négatif, on répond factuellement sans escalader le ton